

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “NeaKaisa – Casa la CTLR” - PERIOADA 11 octombrie – 17 octombrie 2021

I. ORGANIZATOR

I.1 Campania promotionala “NeaKaisa – Casa la CTLR” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de catre BbmK Steel Srl cu sediul în Bucuresti, Bd Camil Ressu nr 44, bloc C14, apt 57, sector 3, având CUI 32839770 și fiind înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2259/2014 cu contul RO77INGB0000999904969126, deschis la ING Bank Bucurestii Noi reprezentată prin Vlad Ioan Sardescu cu funcția de administrator, denumita in continuare “Organizatorul”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial prezentat mai jos, care va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul Organizatorului la adresa [aceasta](#)

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt publice, disponibile gratuit pe site la adresa mentionata mai sus.

Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”).

II. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PUBLICITARE

II.1 Campania promoțională “NeaKaisa – Casa la CTLR” se desfășoară în perioada 11 octombrie – 17 octombrie 2021, 23:59:59. Inainte si dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campania “NeaKaisa – Casa la CTLR” .

Campania este organizata si se desfasoara doar pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

II.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in

legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

III. DREPT DE PARTICIPARE

III.1 Campania este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul validarii castigatorilor. Participantul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

III.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate sau membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

IV. PREMIUL CAMPANIEI. ANUNTAREA SI ATRIBUIREA PREMIULUI.

IV.1 În cadrul campaniei “NeaKaisa – Casa la CTRLR” vor fi acordate

5 premii, constând în:

5 analize complete realizate de arhitectul Radu Negoită (Case Strâmbe pe radar) pe baza planurilor tehnice ale locuințelor puse la dispoziție de câștigătorii campaniei.

IV.2 Premiul va fi acordat în termen de maximum 45 de zile de la revendicarea premiului și punerea la dispoziție a datelor solicitate.

IV.3 Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru premiul menționat mai sus.

Premiul va fi acordat in conformitate cu prevederile Sectiunii VII.

IV.4 Anuntarea castigatorilor desemnati prin tragere la sorti si atribuirea premiilor:

IV.4.1 Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti folosind platforma online www.commentpicker.com, vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs și contactati prin mesaj privat pe Facebook, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a li se comunica cum vor intra in posesia premiului.

IV.4.2 Comunicarea pentru intrarea in posesia premiului se va face prin acest mesaj privat intre contul de Facebook NeaKaisa.ro si contul personal al castigatorilor.

Castigatorii beneficiaza de un termen de 3 zile lucratoare de la anuntare pentru a trimite Organizatorului datele, constand in nume, prenume, adresa de e-mail si planul tehnic al locuintei pentru care dorește să primească analiza realizată de arhitectul Radu Negoită. In cazul in care castigatorii nu respecta acest termen, va fi contactata rezerva aleasa, urmandu-se acelasi proces de validare ca si in cazul castigatorului care nu a fost validat.

In cazul in care castigatorii desemnati precum si toate rezervele corespunzatoare nu indeplinesc conditiile de validitate, premiul nu va fi acordat si va ramane in posesia Organizatorului.

IV.3.3 Un participant se poate inscrie de mai multe ori in Concurs, printr-un comentariu la postarea participante pe “<https://www.facebook.com/neakaisa.ro>” dar poate fi declarat castigator al concursului “NeaKaisa – Casa la CTRLR” o singura data.

IV.4. Participantii isi asuma responsabilitatea integrala pentru informatiile inscrise in concurs. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de catre terte persoane cu privire acestea, situatie in care responsabilitatea revine strict participantului.

IV.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza informatii cu un continut ofensator, care imita acte de violenta, care au un caracter ofensator, ilicit, sau care prezinta activitati sau situatii interzise de legea romana, nuditate sau imagini pentru care participantii nu au dreptul de autor. Organizatorul va sterge astfel de comentarii.

V. TAXE SI IMPOZITE

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului. In cazul in care valoarea premiului o impune, Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul aferent, conform prevederilor legale in vigoare.

VI. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI DIN 27 APRILIE 2016

VI.1 Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit pe neakaisa.ro/campanie-casa-la-ctrl

VI.2 **Bbmk Steel Srl**, in calitate de operator date cu caracter personal („**Operatorul**”), prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu legislatia in domeniu, precum Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

VI.3 Participarea in cadrul prezentei campanii prezuma cunoasterea acestui Regulamentul si a prezentei sectiuni cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si acordul cu privire la aceasta prelucrare.

VI.4 Operatorul va prelucra datele participantilor la aceasta campanie, respectiv ID-ul contului de Facebook, iar in cazul castigatorilor, organizatorul va folosi datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei doar pentru a indeplini obligatiile asumate prin prezenta campanie. Datele cu caracter personal folosite exclusiv in cadrul campaniei, vor fi pastrate de Organizator pentru o perioada de 3 luni, de la data extragerii.

VI.5 Temeiurile juridice ale prelucrarii datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie, dupa cum sunt descrise aici, sunt urmatoarele, dupa caz:

· consimtamantul acestora (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul General de Protectie a Datelor nr. 679/2016 (“GDPR”);

VI.6 In situatia in care Operatorul va dori sa transmita, prin e-mail, participantilor la campanie informatii despre produsele sale, informatii si propuneri de activitati si evenimente, Operatorul va putea solicita consimtamantul explicit si separat al participantilor pentru acest scop, situatie in care va folosi datele acestora doar daca un astfel de consimtamant a fost acordat. Participantilor li se va oferi, in toate situatiile, posibilitatea

de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje intr-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de către Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VI.7 In ce priveste securitatea datelor, Operatorul si imputernicitii sai implementeaza masurile tehnice si organizatorice corespunzatoare in vederea protejarii informatiilor personale pe care le prelucreaza. Salariatii acestora si-au asumat obligatii de confidentialitate si sunt instruiti cu privire la modul in care trebuie sa protejeze datele cu caracter personal.

VI.8 In calitate de participant la aceasta campanie, aveti urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Operatorului, de a solicita rectificarea, stergerea datelor sau restrictionarea prelucrării, de a va opune prelucrării, precum si dreptul la portabilitatea datelor. Retragerea consimtamantului dumneavoastra, atunci cand prelucrarea se realizeaza in temeiul acestuia, nu va afecta legalitatea prelucrării realizatae inainte de aceasta retragere.

De asemenea, beneficiati de dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdc@dataprotection.ro; Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

VI.9 Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum si pentru transmiterea oricaror solicitari sau sesizari, va rugam sa va adresati in scris responsabilului cu protectia datelor al Operatorului la adresa de mail office@neakaisa.ro sau la adresa sediului acestuia, in atentia responsabilului cu protectia datelor.

VII. MODALITATEA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:

VII.1 Pentru a participa la aceasta campanie publicitara, utilizatorii trebuie:

VII.1.1 Să aibă cont de Facebook;

VII.1.2 Sa se inscrie in concurs, printr-un raspuns in sectiunea comentarii a postarii dedicata concursului pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/neakaisa.ro>

VIII. ACORDAREA PREMIULUI

VIII.1 Organizatorul se obliga sa faca publice pe contul de Facebook (<https://www.facebook.com/neakaisa.ro>) in cadrul unui comentariu la postarea dedicata concursului numele castigatorilor. Acesta va fi anuntat in ziua extragerii, 18.10.2021.

VIII.2 Comunicarea pentru intrarea in posesia premiului, a castigatorilor alesi prin tragere la sorti, se va face prin mesaj privat intre pagina de Facebook NeaKaisa.ro (<https://www.facebook.com/neakaisa.ro>) si contul personal al castigatorilor.

VIII.3 Tragerea la sorti se va desfasura astfel:

In ziua urmatoare a incheierii concursului, castigatorii vor fi extrasi folosind platforma www.commentpicker.com.

VIII.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in

instanța respectivele persoane, prin acțiuni civile, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate precum și de a sesiza organele de urmărire penală competente.

VIII.4.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiului în cazul constatării unor asemenea situații.

VIII.4.2. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei.

IX. PREDAREA PREMIULUI

IX.1 Premiul va fi oferit astfel: în termen de maximum 45 de zile de la revendicarea premiului și punerea la dispoziție a datelor solicitate, câștigătorii vor primi pe adresa de e-mail pe care au oferit-o analiza planului tehnic al locuinței realizată de arhitectul Radu Negoită.

IX.2 În cazul în care un câștigător nu este validat (de ex: nu îndeplinește condițiile de vârstă cerute de regulament sau alte condiții), refuza să accepte premiul sau nu îl accepta în condițiile prezentului regulament, premiul va fi oferit rezervei trase la sorti, moment în care câștigătorul ales inițial își pierde drepturile la premiu. Dacă nici rezerva aleasă ca și câștigător nu este validată (ex: nu îndeplinește condițiile de vârstă cerute de regulament sau alte condiții), refuza să accepte premiul sau nu îl accepta în condițiile prezentului regulament, premiul rămâne în posesia Organizatorului, care va dispune de el după cum crede de cuviință. Validarea câștigătorului sau a rezervei se va face într-un termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti.

IX.3 Nu se va acorda contravaloarea premiului în bani, iar acesta nu va putea fi înlocuit cu alte produse sau servicii.

X. DISPOZIȚII FINALE

X.1 Prin înscrierea în campania publicitară “NeaKaisa – Casa la CTRLR” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

X.2 În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

X.3 În cazul în care organizarea campaniei publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei publicitare.

Prezentul Regulament a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,

BBMK STEEL SRL

